



Einen Schritt voraus

Friedrichshafen – Oktober 2008. Die derzeitige wirtschaftliche Lage stellt die Industrie vor große Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, sich schon heute nachhaltig abzusichern und in die Zukunft zu investieren. Anlässlich der Fakuma 2008 präsentiert ENGEL die jüngsten Entwicklungen und Meilensteine der gesamten Gruppe. Eine sehr positive Bilanz, die einmal mehr zeigt, dass ENGEL einen Garant für langfristigen Erfolg darstellt.

Wie bereits berichtet, kann ENGEL wieder auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 07/08 zurückblicken. Mit einem Gesamtumsatz von 622 Millionen Euro hat das Unternehmen den höchsten Wert seiner Geschichte erzielt und innerhalb von zwei Jahren jeweils beträchtliche Zuwachsraten realisiert. Mit einem Umsatz von rund 360 Millionen Euro im ersten Halbjahr 08/09 kann auch im laufenden Geschäftsjahr bereits eine beträchtliche Steigerung verzeichnet werden. Beim Marktanteil konnte 2007 eine Steigerung auf 23 Prozent erzielt werden. Im ersten Halbjahr 2008 liegt bislang der Marktanteil bei allen europäischen Herstellern bei 25,6 Prozent.

Neue Vertriebsstrukturen

Seit Mai 2006 wurden innerhalb der ENGEL Gruppe fünf neue Vertriebsniederlassungen gegründet. Gestartet wurde mit ENGEL Russland. 2007 folgten ENGEL Benelux, ENGEL Brasilien und ENGEL Rumänien. Jüngste Gründung ist die im Mai 2008 eröffnete Niederlassung in der Türkei. Mit der Eröffnung eigener Vertriebsniederlassungen folgt ENGEL seinen Kunden in die weltweiten Märkte und stärkt damit seine flächendeckende Beratungs- und Servicekompetenz.



Investition

Wer wachsen will muss investieren – auch in Zeiten wie diesen. ENGEL stützt sich dabei auf folgende Säulen:

a) Investitionen in die Produktionskapazitäten

Derzeit werden mehrere Millionen Euro zur Erweiterung der Produktionskapazitäten mit dem Bau einer neuen Maschinenhalle in St. Valentin eingesetzt. Die Montage der duo-Zweiplattenmaschinenreihe wird dabei um eine Fläche von 6.000 qm erweitert, so dass die Gesamtkapazität in St. Valentin 68.000 qm beträgt. Darüber hinaus läuft der Bau eines neuen Betriebsgebäudes für den Produktionsstandort in Kaplice/Tschechien mit insgesamt 17.000 qm.

b) Investitionen in neue Produkte

Mit der Präsentation der neuen kompakten ENGEL e-max auf der K 2007 wurde ein Meilenstein in Sachen Erweiterung der vollelektrischen Baureihen gesetzt. Im Jahr 2008 folgte nun die Einführung der „kleinen Großmaschine“ ENGEL duo 500 pico, die vor allem durch ein energiesparendes Konzept punktet und mit einer Trockenlaufzeit von 2,6 Sekunden die schnellste 2-Platten-Maschine am Markt darstellt. Darüber hinaus erfolgt die Einführung des servohydraulischen Antriebs bei e-victory Maschinen – die Alternative für eine energiesparende Produktion mit holmlos-Vorteilen.

c) Investitionen in Kundennähe und anwendungstechnische Beratung

Mit dem Neubau des Technologiezentrums in Schwertberg (1. Bauabschnitt bereits bezogen) wird im Mai 2009 eine weitere wichtige Investition in der ENGEL-Geschichte abgeschlossen sein. Schrittweise werden hier bis zur Fertigstellung die Bereiche Technische Entwicklung mit einem hochmodernen Technikum, Konstruktion für Klein- und Mittelmaschinen, Qualitätssicherung, das ENGEL



Trainingszentrum, Vertrieb- und Marketing sowie das Personalwesen zusammengefasst. Auch das Kundentechnikum in Großmaschinenwerk St. Valentin wurde umgebaut und optimiert und bietet nun die besten Voraussetzungen zur Beratung und Demonstration der dort gefertigten Maschinen.

Ausbau der Systemanbieterschaft

ENGEL versteht sich als Anbieter von integrierten Systemlösungen. Das bedeutet: Spritzgießtechnik aus einem Guss. Maschine, Projektierung von Spritzgießwerkzeugen, Automatisierung, Verfahren, Training und Service greifen bei ENGEL perfekt ineinander. Insbesondere mit der Gründung der Werkzeugprojektierung im Oktober 2007 wurde ein wichtiger Schritt in den Ausbau der Systemanbieterschaft gesetzt. Mit derzeit acht Mitarbeitern wickelt das Team folgende Aufgaben ab: Auswahl der geeigneten Werkzeug-Partner, Projektbetreuung von der Anfrage bis zur Endabnahme, produktbezogene technische Beratung und Empfehlung von entsprechenden Partnern. Darüber hinaus erfolgt die ständige Optimierung des Trainingsangebotes – vor allem im Bereich von Kooperationsseminaren.

Innovation durch Partnerschaften

Partnerschaften spielen auch in Entwicklung und Anwendungstechnik eine wichtige Rolle. So konnte zum Beispiel gemeinsam mit Leistritz Extrusionstechnik und dem Institut für Chemische Technologie der ENGEL duo compunder realisiert werden. Weitere innovative Vorhaben: Weiterentwicklung des Holz-Kunststoff-Verbunds, dynamische Werkzeugtemperierung mit Infrarot-Heizung (gemeinsam mit Johnson Controls, PCCL und Borealis) sowie die Entwicklung eines Systems zur kratzfesten Beschichtung von Spritzgießteilen mit PUR (Partner: Votteler, Hennecke).

„Unser größter Markterfolg ist die Zufriedenheit unserer Kunden“, so Dr. Peter Neumann, Geschäftsführer der ENGEL Holding. „Die Stabilität in unserem Marktauftritt und der Fokus auf Innovationen, die unseren Kunden einen technologischen oder wirtschaftlichen Vorsprung vor seinen Mitbewerbern geben, ist unsere Stärke.“



ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL ist als Einzelmarke der weltweit größte Hersteller von Spritzgießmaschinen und zugleich eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit acht Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea), sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

Rückfragen-Kontakt:

Gerd Liebig, Group Marketing Director, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3800, Fax: -3009
E-Mail: gerd.liebig@engel.at

Eva Haslinger, Marketing Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3833, Fax: -3009
E-Mail: eva.haslinger@engel.at